

- Über 11.000 Unternehmen.
- Über 100.000 Beschäftigte.
- Über 100 Innungen.
- Ein Sprachrohr für alle.

Mediadaten 2018  
Auflage: 12.000 Exemplare

**KH  
AKTUELL** >

**ESSENER  
HANDWERK** 

 **HANDWERK  
INVEST**

Die Magazine des Handwerks im Ruhrgebiet.

## Das Medium.



Seit rund **30 Jahren** das **offizielle Magazin des Handwerks in der Region.**

**KH AKTUELL, HANDWERK IM VEST** und **ESSENER HANDWERK** sind die offiziellen Magazine der **Kreishandwerkerschaft Ruhr, Recklinghausen, EMSCHER-LIPPE-WEST** (Gelsenkirchen, Bottrop, Gladbeck) und **Essen**.

Viermal jährlich richtet sich das etablierte Medium an den Mittelstand im Ruhrgebiet: Es erreicht **flächendeckend alle Innungsbetriebe des Handwerks** in der Region sowie Partner und Freunde des Handwerks.

Ein **modernes Wirtschaftsmagazin** mit fester Verankerung in der Region – herausgegeben **vom Handwerk für das Handwerk.**

Für die Leserschaft sind **KH AKTUELL, HANDWERK IM VEST** und **ESSENER HANDWERK** ein **Informationsmedium erster Güte und Sprachrohr** zugleich: Sie repräsentieren die Anliegen des Handwerks und seiner Organisation.

Nach dem Prinzip der Zeitung finden sich die Unternehmer und Betriebe in den Magazinen wieder – in Nachrichten, Hintergrund-Stories und exklusiven Schwerpunkt-Berichten aus der eigenen Region. **Fundiert, anschaulich und direkt.**

→ **Ein ideales Medium für Ihre Werbung, das Entscheider im Handwerk und Mittelstand ohne Streuverluste anspricht.**

## Die Zielgruppe.

Als offizielle Magazine der Kreishandwerkerschaften werden **KH AKTUELL**, **HANDWERK IM VEST** und **ESSENER HANDWERK** den Mitgliedern **postalisch direkt in den Betrieb** oder – bei persönlichen Mitgliedschaften – an die Privatadresse geschickt.

**Persönliche Bezieher** der Magazine sind damit die Unternehmer im Handwerk selbst: Insgesamt **rund 11.000 Inhaber mittelständischer Betriebe** im mittleren und nördlichen Ruhrgebiet.

Die typische **Betriebsgröße** im Handwerk des Ruhrgebiets liegt bei etwa 10 – 12 Mitarbeitern. Kleinbetriebe bestehen

neben großen Einheiten, die mehrere Hundert Mitarbeiter beschäftigen können.

Organisiert in Innungen sind alle Bereiche: vom **Baugewerbe** über die **Ausbau-Gewerke und Haustechnik**, vom **Kfz-Gewerbe** bis zu den **Nahrungsmittelhandwerken**.

In jedem Fall ist das Handwerk der **größte Arbeitgeber des Ruhrgebiets** – und ein entscheidender Wirtschaftsfaktor: Die **11.000 Innungsbetriebe** erwirtschaften einen **Umsatz von mehreren Milliarden Euro** und gelten zu Recht als **Motor einer stabilen wirtschaftlichen Entwicklung**.

## Auflage & Verbreitung.

Mit einer Gesamtauflage von **12.000 Exemplaren** erreichen **KH AKTUELL, HANDWERK IM VEST** und **ESSENER HANDWERK** flächendeckend alle Innungsbetriebe in den Gebieten der vier **Kreishandwerkerschaften Emscher-Lippe-West, Ruhr, Recklinghausen und Essen.**

Das Verbreitungsgebiet teilt sich in **vier Regionalausgaben** auf:

### **KH Emscher-Lippe-West:**

Städte Gelsenkirchen, Bottrop, Gladbeck und Umgebung (übergreifende Innungen)

### **KH Recklinghausen:**

Alle Städte im Kreis Recklinghausen



### **KH Ruhr:**

Bochum, der gesamte Ennepe-Ruhr-Kreis und Umgebung (übergreifende Innungen).

### **KH Essen:** Essen

**Teilbelegungen** sind für die Kreise **Bochum** und **Ennepe-Ruhr** möglich.

# Erscheinungsdaten & Abschlussrabatte. Millimeterpreise & Beilagen.

Ausgabe	1/2018	2/2018	3/2018	4/2018
Anzeigenschluss	06.03.2018	05.06.2018	04.09. 2018	28.11.2018
Druckunterlagenschluss	09.03.2018	08.06.2018	07.09.2018	03.12.2018
Erscheinen	12. KW	25. KW	38. KW	50. KW



## Anzeigenberatung: Bernd Stegemann

Fon: 02361 9061145  
 Fax: 02361 5824190  
 Mobil: 01 77 6756369  
 E-Mail:  
 b.stegemann@  
 rdn-online.de

## Rabatte für Jahresabschlüsse:

- 2 Anzeigen: 5 %**
- 3 Anzeigen: 10 %**
- 4 Anzeigen: 15 %**
- Kombirabatt:** 15 % bei 2 Regionalausgaben  
 25 % bei 3 Regionalausgaben  
 35 % bei 4 Regionalausgaben /  
 Gesamtbelegung  
 beliebige Kombinationsmöglichkeit  
 der Regionalausgaben

**AE-Rabatte: Agenturen erhalten 15 %  
 Mittlerrabatt (AE) auf den  
 Grundpreis.**

Millimeteranzeigen / Sonderformate			
Satzspiegel: 192 (B) x 252 mm (H)		Grundpreis	Ortspreis
<b>4 Spalten zu je 44 mm Breite</b>	s/w	1,68 €	<b>1,42 €</b>
	4c	2,35 €	<b>1,98 €</b>
<b>Beilagenpreis bis 25 g</b>		je Tausend Exemplare	<b>175,- €</b>

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

## Preise je Regionalausgabe.

Formate	Breite (mm) x Höhe (mm)	Farbe	Grundpreis	Ortspreis*
<b>1/8 Seite</b>	44 x 124 mm/ 93 x 59 mm	s/w 4c	215,- € 405,- €	<b>195,- €</b> <b>340,- €</b>
<b>1/6 Seite</b>	93 x 81 mm	s/w 4c	280,- € 465,- €	<b>250,- €</b> <b>395,- €</b>
<b>1/4 Seite</b>	93 x 124 mm 192 x 59 mm 44 x 254 mm	s/w 4c	410,- € 580,- €	<b>360,- €</b> <b>495,- €</b>
<b>1/3 Seite</b>	60 x 254 mm 192 x 81 mm	s/w 4c	540,- € 710,- €	<b>475,- €</b> <b>605,- €</b>
<b>1/2 Seite</b>	192 x 124 mm 93 x 254 mm	s/w 4c	710,- € 1.175,- €	<b>630,- €</b> <b>990,- €</b>
<b>1/1 Seite</b>	192 x 254 mm 220 x 290 mm (+ Anschnitt)	s/w 4c	1.320,- € 1.875,- €	<b>1.180,- €</b> <b>1.595,- €</b>
<b>2. oder 3. Umschlagseite</b> 220 x 290 mm (+ Anschnitt)		4c	2.230,- €	<b>1.895,- €</b>
<b>4. Umschlagseite</b> 220 x 290 mm (+ Anschnitt)		4c	2.370,- €	<b>2.015,- €</b>

\*Ermäßigter Preis für ortsansässige Kunden im Verbreitungsgebiet der KH AKTUELL, HANDWERK IM VEST und ESSENER HANDWERK. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Falls die von Ihnen gelieferten Druckvorlagen nicht den gebuchten Anzeigenvorgaben entsprechen, können je nach Zeitaufwand zusätzliche Kosten entstehen.

**1/8 Seite  
(quer)**  
93 x 59 mm



**1/8 Seite  
(hoch)**  
44 x 124 mm



**1/6 Seite  
(quer)**  
93 x 81 mm



**1/4 Seite  
(quer)**  
192 x  
59 mm



**1/4 Seite  
(hoch)**  
93 x 124 mm



**1/4 Seite  
(blatt-  
hoch)**  
44 x  
254  
mm



**1/3 Seite  
(hoch)**  
60 x  
254  
mm



**1/3 Seite  
(quer)**  
192 x 81 mm



**1/2 Seite  
(quer)**  
192 x 124 mm

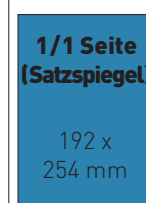


**1/2 Seite  
(hoch)**  
93 x  
254  
mm



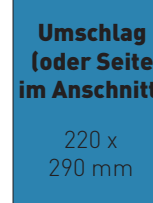
**1/1 Seite  
(Satzspiegel)**

192 x  
254 mm



**Umschlag  
(oder Seite  
im Anschnitt)**

220 x  
290 mm



# Marktplatz: Trends & Termine

**KH AKTUELL, HANDWERK IM VEST** und **ESSENER HANDWERK** haben eine Rubrik mit Servicecharakter: den **„MARKTPLATZ“**. Hier präsentieren die Magazine als Sonderveröffentlichung **Neuheiten und Techniken, Dienstleistungen** oder Ideen für Handwerksunternehmen. Thematische Schwerpunkte in Form von **Specials** – wie zum Beispiel **»Mobilität«, »Finanzwirtschaft«** oder **»Bürotechnik«** – sind ebenso vorgesehen wie **Produktnews** aus vielen unterschiedlichen Bereichen, die rein nach Nutzwert und Aktualität beurteilt werden. Ziel ist es, den Unternehmern **Tipps zum Einkauf, zur Effizienzsteigerung im Betrieb oder zur Eröffnung neuer Marktnischen** zu geben.

## Große Auszeichnung für Fachhandel aus Essen



Mit seiner Badausstellung zählt der Essener Fachhandel Otto Bechem jetzt zu den „Besten Badstudios“.

Das Essener Unternehmen Otto Bechem freut sich über die Aufnahme in die Auswahl der „Besten Badstudios“. Die Auszeichnung hat der Armaturenhersteller Dornbracht initiiert, derzeit tragen in Deutschland und Österreich rund 750 Ausstellungen diese Auszeichnung.

Egal ob Renovierung oder ein Neubau: Für Bauherren ist es wichtig, dabei einen Partner zu finden, der sie bei der Planung ihres Traumbads unterstützt. Was macht gute Badgestaltung aus? Worauf ist bei Qualität, Design und Funktion zu achten? Auf diese und weitere Fragen bietet das Badstudio kompetente Antworten und gibt seinen Kunden die Sicherheit, dass in enger Zusammenarbeit mit dem Fachhandwerk alles genau so wird, wie sie es sich vorstellen.

Eine gute Badausstellung ist dabei von besonderer Bedeutung. Sie ist ein Ideenraum zum Anfassen und Ausprobieren. Deshalb wurde das Badstudio für die hohe Qualität der Ausstellung ausgezeichnet, die sich in einem hochwertigen Sortiment, einer ansprechenden Produktpäsentation sowie einer außergewöhnlichen Raumkonzeption äußert. Hier können die Kunden einen Eindruck verschiedener Stilrichtungen gewinnen und so Inspirationen für das eigene Wunschbad sammeln.

Besonderen Wert legt man zudem auf die persönliche Beratung. Mit Stilsicherheit und Kreativität unterstützt das erfahrene Beraterteam Bauherren dabei, eine Linie für ihr individuelles Bad zu finden und mit den passenden Produkten und Kombinationen umzusetzen. Kolorierte Freihandzeichnungen oder professionell erstellte 3-D-Skizzen bieten dabei eine anschauliche Entscheidungshilfe. Durch regelmäßige Schulungen sind die Spezialisten immer auf dem aktuellen Stand hinsichtlich der neuesten Entwicklungen.

**Otto Bechem & Co. KG**  
Karolingerstraße 51, 45141 Essen  
Tel. 0201 85260  
E-Mail: [info@bechemco.de](mailto:info@bechemco.de)  
[www.bechem.co](http://www.bechem.co)

## Perspektiven eröffnen mit einer Ausbildung in Teilzeit



Eine Ausbildung in Teilzeit ist gerade für junge Eltern eine Option, um Zugang zum Arbeitsmarkt zu erlangen.

Für die erfolgreiche Integration in den Arbeitsmarkt ist besonders eins ganz wichtig: eine qualifizierte Berufsausbildung. Diese zentrale Voraussetzung und somit die Ausbildungsmöglichkeiten junger Eltern zu verbessern ist zu einem wichtigen Thema in der Berufsbildung geworden. Denn vor allem junge Eltern absolvieren aufgrund ungünstiger Rahmenbedingungen seltener eine Berufsausbildung.

Betriebliche Ausbildungen können nach dem Berufsbildungsgesetz auch in Teilzeit organisiert werden. So sollen Betreuungsverpflichtungen gegenüber Kindern oder pflegebedürftigen Angehörigen mit der Berufsausbildung besser zu vereinbaren sein. Die Kürzung der Ausbildungszeit wird gemeinsam vom Ausbildungsbetrieb und den Auszubildenden bei der zuständigen Kammer beantragt.

Eine Teilzeiterberufsausbildung wird nicht finanziell gefördert, allerdings ermöglicht das Landesprogramm „Teilzeiterberufsausbildung – Einstieg begleiten – Perspektiven öffnen“ (TEP) in den Städten Mülheim an der Ruhr, Essen und Oberhausen Ausbildungszuschendenden eine sozialpädagogische Begleitung und unterstützt die Betriebe bei der Suche nach geeigneten Nachwuchskräften. Die beteiligten Bildungsträger stehen Unternehmen und Ausbildungszuschendenden für detaillierte Informationen zur Verfügung.

Weitere Informationen hält die Regionalagentur MEO bereit. Sie ist eine von 16 Regionalagenturen in NRW und Bindeglied zwischen Land und der Region Mülheim an der Ruhr, Essen und Oberhausen. Ihre zentrale Aufgabe ist die Begleitung und Umsetzung der arbeitsmarktpolitischen Programme und Initiativen des nordrhein-westfälischen Ministeriums für Arbeit, Integration und Soziales in der Region.

Weitere Informationen unter [www.regionalagentur-meo.de/teilzeitausbildung](http://www.regionalagentur-meo.de/teilzeitausbildung)  
Ihre Ansprechpartnerin in Mülheim an der Ruhr, Essen und Oberhausen:  
Regina Schenberg, NRW Regionalagentur MEO  
Am Waldthausenpark 2, c/o IHK zu Essen, 45127 Essen  
Tel. 0201 1891-252, E-Mail: [regina.schenberg@essen.ihk.de](mailto:regina.schenberg@essen.ihk.de)

## Die Specials:

In jeder Ausgabe unserer Handwerksmagazine **KH AKTUELL**, **HANDWERK IM VEST** und **ESSENER HANDWERK** erscheint ein Special zu einem relevanten Thema – mit neuen Trends, Ideen zur Gewinnung neuer Kunden, technischen Innovationen, Konzepten für eine bessere Organisation sowie Rationalisierungen im Handwerksbetrieb.

Die Specials sind durchlaufend in allen vier Ausgaben der Magazine **KH AKTUELL**, **HANDWERK IM VEST** und **ESSENER HANDWERK** vorhanden und erreichen damit mehr als 11.000 Unternehmer im Handwerk.

### Sie wünschen einen redaktionellen Text im Marktplatz?

Dann senden Sie das entsprechende Textmaterial sowie ein geeignetes Bild in druckfähiger Form an: [j.alder@rdn-online.de](mailto:j.alder@rdn-online.de) – für die Ausgabe 1/2018 bis zum 21.02.2017, Ausgabe 2/2018 bis zum 23.05.2017, Ausgabe 3/2018 bis zum 22.08.2017, Ausgabe 4/2018 bis zum 21.11.2017. Eine Garantie für den Abdruck im Marktplatz besteht generell leider nicht, unsere Redakteure geben sich jedoch immer Mühe, Ihren Wunsch umzusetzen.



### Ausgabe 1/2018: Mobilität und Nutzfahrzeuge

- Neue Modelle und Möglichkeiten
- Aktuelle Entwicklungen

### Trends auf Handwerksmessen

- Neues von der BauMesse NRW
- Trends bei der SHK Essen

Erscheinungstermin: 12. KW  
Anzeigenschluss: 06.03.2018  
Druckunterlagenschluss: 09.03.2018



# Die Specials:



## Ausgabe 2/2018: Die Kreislaufwirtschaft

- Ressourcen schonen
- Weiterverarbeiten statt Wegwerfen

## Gesundheit im Betrieb

- Tipps für Unternehmer
- Gesundheitsmanagement im Betrieb

Erscheinungstermin: 25. KW

Anzeigenschluss: 05.06.2018

Druckunterlagenschluss: 08.06.2018



## Ausgabe 3/2018: Büroorganisation und IT

- Nützliche Tipps und Tricks
- Die passende IT im Büroalltag

## Mobilität und Nutzfahrzeuge

- Die IAA Nutzfahrzeuge
- Aktuelle Modelle

Erscheinungstermin: 38. KW

Anzeigenschluss: 04.09.2018

Druckunterlagenschluss: 07.09.2018



## Ausgabe 4/2018: Banken und Versicherungen

- Die Banken und das Handwerk
- Übersicht im Tarif-Dschungel
- Die passenden Versicherungen für den eigenen Betrieb

Erscheinungstermin: 50. KW

Anzeigenschluss: 28.11.2018

Druckunterlagenschluss: 03.12.2018

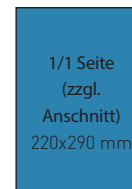
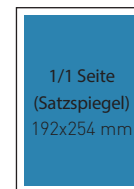
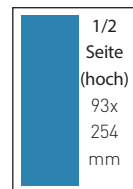
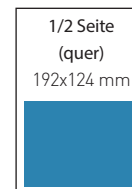
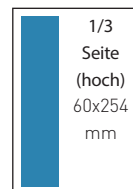
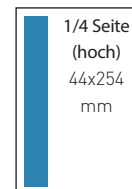
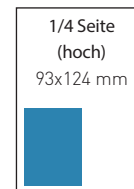
## Preise für die Specials.

Mit einer Anzeigenschaltung in unseren Magazinen **KH AKTUELL**, **HANDWERK IM VEST** und **ESSENER HANDWERK** erreichen Sie flächendeckend mehr als 11.000 Unternehmen aus dem Handwerk – zum besonders günstigen Kombi-Preis:

Formate	Breite x Höhe	Farbe	Preis	Kombi-Preise			
			1 KH	2 KHs	3 KHs	4 KHs	
1/4 Seite	93 x 124 mm 192 x 59 mm 44 x 254 mm	s/w 4c	360,- €	620,- €	820,- €	940,- €	
			495,- €	850,- €	1.100,- €	1.250,- €	
1/3 Seite	60 x 254 mm 192 x 81 mm	s/w 4c	475,- €	810,- €	1.070,- €	1.220,- €	
			605,- €	1.030,- €	1.360,- €	1.550,- €	
1/2 Seite	192 x 124 mm 93 x 254 mm	s/w 4c	630,- €	1.080,- €	1.420,- €	1.620,- €	
			990,- €	1.690,- €	2.200,- €	2.550,- €	
1/1 Seite	192 x 254 mm 220 x 290 mm (+ Anschnitt)	s/w 4c	1.180,- €	2.010,- €	2.650,- €	2.950,- €	
			1.595,- €	2.720,- €	3.500,- €	3.900,- €	

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Falls die von Ihnen gelieferten Druckvorlagen nicht den gebuchten Anzeigenvorgaben entsprechen, können je nach Zeitaufwand zusätzliche Kosten entstehen.



### Anzeigenberatung für Specials:

Bernd Stegemann

Fon: 02361 9061145

Fax: 02361 5824190

Mobil: 0177 6756369

E-Mail: [b.stegemann@rdn-online.de](mailto:b.stegemann@rdn-online.de)

# Vorläufige Titelthemen

1/2018: Die Walz: das große Abenteuer  
Neue Eindrücke, frische Gesichter und wertvolles Wissen: Die Wanderjahre sind eine spannende und lehrreiche Zeit.

2/2018: Frauen im Handwerk  
Schon seit Jahren sind immer mehr Frauen im Handwerk vertreten, viele davon mit erfolgreichen eigenen Unternehmen.

3/2018: Bye-bye, Betrieb!  
Der Schritt in den Ruhestand sollte gut vorbereitet sein. Zahlreiche Ansprechpartner können dabei unterstützen.

4/2018: Das Marketing macht's!  
Von Werbemittel bis Websiteoptimierung: Marketing schafft Aufmerksamkeit für das Unternehmen und kann Umsatz generieren.

# Neue Serie: Großhändler & Lieferanten



## NEUE SERIE FÜR GROSSHÄNDLER UND LIEFERANTEN DES HANDWERKS

In der neuen Serie erhalten Großhändler und Lieferanten bei einem **4er-Anzeigen-Jahresabschluss** in einer Ausgabe **ein kostenfreies ganzseitiges Firmenporträt** (Mindestanzeigengröße ab 1/3 Seite, 4c).

In der redaktionellen Aufbereitung des Leistungsspektrums findet sich kompakt auf einer Seite:

- Angebot
- Services
- Ansprechpartner



**7** Seite

**CLEVER eingekauft  
gut UNTERWEGS**

**Kommt richtig gut zum Tragen:  
Neue Trends bei der Berufskleidung**

*Berufskleidung – über ein Fall für Funktionalität als für modische Schritte und angagete Farben. Dennoch gibt es auch in diesem Bereich Trends, die den Kleinsten, „Blumen“ auftragen – „Bühne“ und insbesondere durch allgemeine Nichte und Flächen auf Locken oder Hosen. Und natürlich spezifische ergonomische Schritte“ sagt Thomas Krause, Verkaufsführer der Bigi Textil-Service GmbH. Blumen Krause ist Experte für Berufskleidung, sein Unternehmen gehört zur IFFI (Deutsche Berufskleider – Leasing GmbH) und verwirklicht Kleidung für nahezu alle Branchen und Einsatzgebiete. Zum Service gehört die Abholung und komplette Reinigung eines Items wie die Möglichkeit, Kleidungsstücke durch funktionale Farben oder Logos zu individualisieren – selbst bei unregelmäßiger Schablonierung.*

**A**ch ganz neue Kleidungsstücke ergänzen immer häufiger die Garderobe des Handwerkers. „Nach unseren Beobachtungen in der Stoffbranche in diesem Jahr eines der angeregten Lieblingsstücke, die die Kleinsten Bandbreite immer mehr Konkurrenz macht“, so Thomas Krause. Auch sprich man Berufskleidung stetig herausuchen – da haben sich die Ansprüche in den letzten Jahren klar verändert. Besonders bei den jüngeren Profis ein entscheidendes Thema“, so Thomas Krause. Dennoch: „Wir sehen uns nicht nicht aus. Wir professionalisierte Berufskleidung steigt, verbindet dann auch immer eine zeitgemäß-

gestaltete Funktionalität. Tragbarkeit, unterschiedliche Schutz, praktische Ausstattung und – gerade im Winterbereich – ein robuster Schnitt. „Unserer Kunden – viele mit der aus dem Handwerk – erwarten, dass ihre Berufskleidung funktionale Praxistauglichkeit beweist. Dies kristallisiert sich bei den von uns umgebenen Trägern immer wieder heraus“, sagt Thomas Krause. Dabei mischen sich Form und Funktion schon länger nicht mehr gegeneinander ausschließen. „Leichte Gewebe mit einem Gewicht von unter 300 Gramm pro Quadratmeter werden durch ihre konstruktive Winterweirkung heute ebenso hohe Reiß- und Scheuerebene

wie die schieren Kollegen“, erklärt Thomas Krause. Eine modernere und raffiniertere Fertigung schafft leichter Stoffe, die zugleich gute Trageigenschaften mit hoher Stabilität verkörpern. Dabei sagen sie sich sehr deutlich. Zum einen im Gewebe selbst, zum anderen in Form von Strichmarkierungen – häufig an Rücken und Knien – die die Bewegungsfreiheit von Arbeitplätzen unterstützen und erleichtern – ein weiterer Trend in der Welt der Berufskleidung.

**Bigi Textil-Service GmbH & Co. KG**  
Friedrichstraße 231, 47229 Soltau, Tel.: 03861 956-100  
www.bigi.de, www.iffi.de

**Janos Alder**

Krause: Handwerker 2018 | Jahrgang 17/2018

www.bigi.de



## Ihre Ansprechpartner

### Verlag:

#### RDN Verlags GmbH

Anton-Bauer-Weg 6  
45657 Recklinghausen  
Fon: 02361 490491-10 • Fax: 02361 490491-29  
www.rdn-online.de

### Anzeigenverwaltung:

#### Birgit Ridderskamp

Fon: 02361 490491-15 • Fax: 02361 490491-29  
E-Mail: b.ridderskamp@rdn-online.de



### Anzeigenberatung:

#### Bernd Stegemann

Fon: 02361 9061145  
Fax: 02361 5824190  
Mobil: 0177 6756369  
E-Mail: b.stegemann@rdn-online.de

Die Magazine des  
Handwerks im Ruhrgebiet.

**KH  
AKTUELL** >

**ESSENER  
HANDWERK**

**HANDWERK  
IM VEST**