

- Über 15.000 Unternehmen.
- Über 140.000 Beschäftigte.
- Über 140 Innungen.
- Ein Sprachrohr für alle.

**Mediadaten 2021**

**Auflage: 15.000 Exemplare**

**KH** Emscher-Lippe-West  
**AKTUELL** >

**HANDWERK**  
**IM VEST**



**DUISBURGER**  
**HANDWERK**

**ESSENER**   
**HANDWERK**

**KH** Ruhr  
**AKTUELL** >

**Die Magazine des Handwerks im Ruhrgebiet.**

## Das Medium



Seit rund 30 Jahren das offizielle Magazin des Handwerks in der Region.

**KH AKTUELL, HANDWERK IM VEST, ESSENER HANDWERK** und **DUISBURGER HANDWERK** sind die offiziellen Magazine der **Kreishandwerkerschaft Ruhr, Recklinghausen, Emscher-Lippe-West** (Gelsenkirchen, Bottrop, Gladbeck), **Essen** und **Duisburg**.

Viermal jährlich richtet sich das etablierte Medium an den Mittelstand im Ruhrgebiet: Es erreicht **flächendeckend alle Innungsbetriebe des Handwerks** in der Region sowie Partner und Freunde des Handwerks.

Ein **modernes Wirtschaftsmagazin** mit fester Verankerung in der Region – herausgegeben **vom Handwerk für das Handwerk**.

Für die Leserschaft sind **KH AKTUELL, HANDWERK IM VEST, ESSENER HANDWERK** und **DUISBURGER HANDWERK** ein **Informationsmedium erster Güte und Sprachrohr** zugleich: Sie repräsentieren die Anliegen des Handwerks und seiner Organisation.

Nach dem Prinzip der Zeitung finden sich die Unternehmer und Betriebe in den Magazinen wieder – in Nachrichten, Hintergrund-Stories und exklusiven Schwerpunkt-Berichten aus der eigenen Region. **Fundiert, anschaulich und direkt.**

→ **Ein ideales Medium für Ihre Werbung, das Entscheider im Handwerk und Mittelstand ohne Streuverluste anspricht.**

## Die Zielgruppe.

Als offizielle Magazine der Kreishandwerkerschaften werden **KH AKTUELL, HANDWERK IM VEST, ESSENER HANDWERK** und **DUISBURGER HANDWERK** den Mitgliedern **postalisch direkt in den Betrieb** oder – bei persönlichen Mitgliedschaften – an die Privatadresse geschickt.

**Persönliche Bezieher** der Magazine sind damit die Unternehmer im Handwerk selbst: Insgesamt **rund 14.000 Inhaber mittelständischer Betriebe** im mittleren und nördlichen Ruhrgebiet.

Die typische **Betriebsgröße** im Handwerk des Ruhrgebiets liegt bei etwa 10 – 12 Mitarbeitern.

Kleinbetriebe bestehen neben großen Einheiten, die mehrere Hundert Mitarbeiter beschäftigen können.

Organisiert in Innungen sind alle Bereiche: vom **Baugewerbe** über die **Ausbau-Gewerke und Haustechnik**, vom **Kfz-Gewerbe** bis zu den **Nahrungsmittelhandwerken**.

In jedem Fall ist das Handwerk der **größte Arbeitgeber des Ruhrgebiets** – und ein entscheidender Wirtschaftsfaktor: Die **14.000 Innungsbetriebe** erwirtschaften einen **Umsatz von mehreren Milliarden Euro** und gelten zu Recht als **Motor einer stabilen wirtschaftlichen Entwicklung**.

## Auflage & Verbreitung.

Mit einer Gesamtauflage von **15.000 Exemplaren** erreichen **KH AKTUELL, HANDWERK IM VEST, ESSENER HANDWERK** und **DUISBURGER HANDWERK** flächendeckend alle Innungsbetriebe in den Gebieten der fünf **Kreishandwerkerschaften Emscher-Lippe-West, Ruhr, Recklinghausen, Essen** und **Duisburg**.

Das Verbreitungsgebiet teilt sich in **fünf Regionalausgaben** auf:

### **KH Emscher-Lippe-West:**

Städte Gelsenkirchen, Bottrop, Gladbeck und Umgebung (übergreifende Innungen)

### **KH Recklinghausen:**

Alle Städte im Kreis Recklinghausen



**KH Essen:** Essen

**KH Duisburg:** Duisburg

### **KH Ruhr\*:**

Bochum und der gesamte Ennepe-Ruhr-Kreis und Umgebung (übergreifende Innungen).

**\*Teilbelegungen** sind für den Kreis **Bochum** und den **Ennepe-Ruhr-Kreis** möglich.

# Erscheinungsdaten & Abschlussrabatte. Millimeterpreise & Beilagen.

Ausgabe	1/2021*	2/2021*	3/2021*	4/2021*
<b>Anzeigenschluss</b>	24.02.2021	02.06.2021	01.09.2021	01.12.2021
<b>Druckunterlagenchluss</b>	26.02.2021	04.06.2021	03.09.2021	03.12.2021
<b>Erscheinen</b>	März 10. KW	Juni 24. KW	September 37. KW	Dezember 50. KW

\* Terminänderungen durch den Herausgeber sind möglich.

## Rabatte Jahresabschlüsse:

**2 Anzeigen: 5 %**  
**3 Anzeigen: 10 %**  
**4 Anzeigen: 15 %**

**Kombirabatt: 15 % bei 2 Regionalausgaben**  
**25 % bei 3/4 Regionalausgaben**  
**35 % bei 5 Regionalausgaben /**  
**Gesamtbelegung**  
**beliebige Kombinationsmöglichkeit**  
**der Regionalausgaben**

**AE-Rabatte: Agenturen erhalten 15 % Mittler-**  
**rabatt (AE) auf den Grundpreis.**



## Anzeigenberatung:

**Bernd Stegemann**

Fon: 02361 9061145

Fax: 02361 5824190

Mobil: 0177 6756369

E-Mail: b.stegemann@  
rdn-online.de

Millimeteranzeigen / Sonderformate			
Satzspiegel: 192 (B) x 252 mm (H)		Grundpreis	Ortspreis
<b>4 Spalten zu je 44 mm Breite</b>	s/w	1,68 €	<b>1,42 €</b>
	4c	2,35 €	<b>1,98 €</b>
<b>Beilagenpreis bis 25 g</b>		je Tausend Exemplare	<b>175,- €</b>

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.


# Preise je Regionalausgabe.

Formate	Breite (mm) x Höhe (mm)	Farbe	Ortspreis* (in €)	Grundpreis (in €)
1/8 Seite	44 x 124 mm/ 93 x 59 mm	s/w 4c	<b>195,-</b> <b>340,-</b>	215,- 405,-
1/6 Seite	93 x 81 mm	s/w 4c	<b>250,-</b> <b>395,-</b>	280,- 465,-
1/4 Seite	93 x 124 mm 192 x 59 mm 44 x 254 mm	s/w 4c	<b>360,-</b> <b>495,-</b>	410,- 580,-
1/3 Seite	60 x 254 mm 192 x 81 mm	s/w 4c	<b>475,-</b> <b>605,-</b>	540,- 710,-
1/2 Seite	192 x 124 mm 93 x 254 mm	s/w 4c	<b>630,-</b> <b>990,-</b>	710,- 1.175,-
1/1 Seite	192 x 254 mm 220 x 290 mm (+ Anschnitt)	s/w 4c	<b>1.180,-</b> <b>1.595,-</b>	1.320,- 1.875,-
<b>2. oder 3. Umschlagseite</b> 220 x 290 mm (+ Anschnitt)		4c	<b>1.895,-</b>	2.230,-
<b>4. Umschlagseite</b> 220 x 290 mm (+ Anschnitt)		4c	<b>2.015,-</b>	2.370,-


\*Ermäßigter Ortspreis für ortsansässige Kunden im Verbreitungsgebiet der KH AKTUELL, HANDWERK IM VEST, ESSENER HANDWERK und DUISBURGER HANDWERK. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Falls die von Ihnen gelieferten Druckvorlagen nicht den gebuchten Anzeigenvorgaben entsprechen, können je nach Zeitaufwand zusätzliche Kosten entstehen.


**1/8 Seite  
(quer)**  
93 x 59 mm



**1/8 Seite  
(hoch)**  
44 x 124 mm




**1/6 Seite  
(quer)**  
93 x 81 mm




**1/4 Seite  
(quer)**  
192 x  
59 mm




**1/4 Seite  
(hoch)**  
93 x 124 mm




**1/4 Seite  
(blatt-hoch)**  
44 x  
254  
mm




**1/3 Seite  
(hoch)**  
60 x  
254  
mm




**1/3 Seite  
(quer)**  
192 x 81 mm



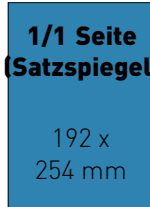
**1/2 Seite  
(quer)**  
192 x 124 mm



**1/2 Seite  
(hoch)**  
93 x  
254  
mm



**1/1 Seite  
(Satzspiegel)**  
192 x  
254 mm



**Umschlag  
(oder Seite  
im Anschnitt)**  
220 x  
290 mm



# Marktplatz: Trends & Termine

**KH AKTUELL, HANDWERK IM VEST, ESSENER HANDWERK** und **DUISBURGER HANDWERK** haben eine Rubrik mit Servicecharakter: den „MARKTPLATZ“. Hier präsentieren die Magazine als Sonderveröffentlichung **Neuheiten, Techniken und Dienstleistungen** oder Ideen für Handwerksunternehmen. Ziel ist es, den Unternehmern **Tipps zum Einkauf, zur Effizienzsteigerung im Betrieb oder zur Eröffnung neuer Marktnischen** zu geben.

## Sie wünschen einen redaktionellen Text im Marktplatz?

Dann senden Sie das entsprechende Textmaterial sowie ein geeignetes Bild in druckfähiger Form an: [j.alder@rdn-online.de](mailto:j.alder@rdn-online.de)

- Ausgabe 1/2021 bis zum 21.02.2021,
- Ausgabe 2/2021 bis zum 20.05.2021,
- Ausgabe 3/2021 bis zum 21.08.2021,
- Ausgabe 4/2021 bis zum 20.11.2021.

Eine Garantie für den Abdruck im Marktplatz besteht generell leider nicht, unsere Redakteure geben sich jedoch immer Mühe, Ihren Wunsch umzusetzen.

## Neue Altersversorgung für Geringverdiener



Das neue Betriebsrentenstärkungsgesetz: ein staatlich geförderter Zuschuss zur Altersvorsorge.

Das Betriebsrentenstärkungsgesetz hat zum 1. Januar auch ein staatlich geförderter Zuschussmodell gebracht. Dieses soll die betriebliche Altersversorgung (bAV) für gering verdienende Arbeitnehmer stärken. Die SIGNAL IDUNA hat darauf mit einem neuen Produkt reagiert: der SI Betriebsrente+.

Um auch gering verdienende Beschäftigte mit einem monatlichen Bruttoverdienst von weniger als 2.200 Euro stärker in die bAV einzubeziehen, hat der Gesetzgeber eine Geringverdienerförderung eingeführt. Arbeitgeber, die für diese Mitarbeiter einen Mindestbeitrag von jährlich 240 Euro in eine bAV einzahlen, erhalten einen Zuschuss von 30 Prozent. Dieser Zuschuss ist gedeckelt bei 144 Euro jährlich, so dass sich ein maximal förderfähiger Beitrag von 480 Euro ergibt. Gefördert werden können nur Produkte, die bestimmte Voraussetzungen erfüllen. Die Betriebsrente+ der SIGNAL IDUNA erfüllt diese Voraussetzungen. Es handelt sich um eine fondgebundene Direktversicherung, die eine Mindestleistung garantiert. Der Versicherte kann wählen, ob er sich das Guthaben in Form einer monatlichen Rente auszahlen lässt oder als Kapitalleistung. Hier ist auch eine Teilauszahlung möglich, während das Restkapital als Rente fließt. Stirbt der Versicherte im Verlauf von Anspar- oder Rentenbezugsphase, erhalten seine Angehörigen eine Hinterbliebenenrente oder Kapitalauszahlung aus dem Vertragsguthaben. Arbeitgeber profitieren mit Hilfe der Betriebsrente+ nicht nur von dem staatlichen Zuschuss. Indem sie eine bAV für ihre Arbeitnehmer einrichten, bringen sie ihre besondere Wertschätzung zum Ausdruck. Dies schlägt sich zum einen nieder in einer höheren Motivation und damit einem guten Betriebsklima sowie einer geringen Fluktuation. Zum anderen erhöhen betriebliche Zusatzleistungen auch für dringend benötigte Fachkräfte die Attraktivität eines potenziellen Arbeitgebers. Die Finanzzeitschrift Focus Money verlieh der Betriebsrente+ im Mai 2018 das Top-Rating „Produkt des Monats“.



## Anmeldung zum Kita-Wettbewerb des Handwerks



Ob Bäcker, Maler oder Augenoptiker: Das Handwerk bietet über 130 spannende Arbeitsfelder, die es zu entdecken gilt.

Die Idee: Kita-Kinder im Alter zwischen 3 und 6 Jahren besuchen mit ihren Erzieherinnen und Erziehern Handwerksbetriebe in ihrer Region und lernen die faszinierende Vielfalt des Handwerks kennen. Anschließend gestalten die Kinder gemeinsam ein Riesenposter, auf dem sie ihre Erlebnisse festhalten – mit allen Materialien, die sie bei „ihrem“ Handwerker kennengelernt haben.

Mitmachen ist noch möglich: Noch bis zum 8. Februar 2019 können die Kita-Gruppen ihr Poster zusammen mit einer kurzen Beschreibung einreichen. Dabei ist es am einfachsten, wenn interessierte Handwerksbetriebe die Initiative ergreifen und Kitas vor Ort auf den Wettbewerb ansprechen. Erzieherinnen und Erzieher sowie Handwerkerinnen und Handwerker können die Wettbewerbspakete telefonisch unter 0241 89493-18 oder online unter [www.amh-online.de/wettbewerbspaket](http://www.amh-online.de/wettbewerbspaket) kostenlos anfordern.

In der heutigen, zunehmend technisierten und digitalisierten Welt liegen die Bezüge zum Konkreten und Dinglichen oft nicht mehr so offen zutage. Solche Bezüge sind aber gerade für Kinder wichtig, um zu begreifen, wie die Welt um sie herum entsteht. Der Kita-Wettbewerb ermöglicht genau das, indem er Kindern spannende Einblicke in „echtes“ Handwerk gibt und sie anschließend selber kreativ werden lässt – ein Angebot, das seit Jahren Kita-Kinder bundesweit begeistert und zum Mitmachen animiert.

„Wir vermitteln so schon den Kleinsten ein positives Handwerksbild, wecken Interesse für viele Handwerksberufe und Respekt für das, was Handwerker schaffen“, sagt Joachim Wohlfel, Vorsitzender der Aktion Modernes Handwerk e.V. (AMH). „Wir möchten deshalb auch alle Handwerksbetriebe auffordern: Macht die Kitas in eurer Umgebung auf den Wettbewerb aufmerksam und ladet sie zu euch ein – es lohnt sich!“



# Die Specials

In jeder Ausgabe unserer Handwerksmagazine **KH AKTUELL, HANDWERK IM VEST, ESENER HANDWERK** und **DUISBURGER HANDWERK** erscheint ein Special zu einem relevanten Thema – mit neuen Trends, Ideen zur Gewinnung neuer Kunden, technischen Innovationen, Konzepten für eine bessere Organisation sowie Modifizierung im Handwerksbetrieb.

Die Specials sind durchlaufend in allen fünf Ausgaben der Magazine **KH AKTUELL, HANDWERK IM VEST, ESENER HANDWERK** und **DUISBURGER HANDWERK** vorhanden und erreichen damit mehr als 14.000 Unternehmer im Handwerk.

Thematische Schwerpunkte in Form von Specials – wie zum Beispiel »**Mobilität**«, »**Finanzwirtschaft**« oder »**Bürotechnik**« – sind ebenso vorgesehen wie Produktnews aus vielen unterschiedlichen Bereichen, die rein nach Nutzwert und Aktualität beurteilt werden.



## Ausgabe 1/2021:

### Mobilität und Nutzfahrzeuge

- PKW und Nutzfahrzeuge
- Aktuelle Modelle und Entwicklungen
- Fahrzeugvorstellungen

### Trends aus den Gewerken

- SHK und Elektro

Erscheinungstermin: 10. KW

Anzeigenschluss: 22.02.2021

Druckunterlagenchluss: 24.02.2021



# Die Specials



## **Ausgabe 2/2021: Die Kreislaufwirtschaft**

- Ressourcen schonen
- Weiterverarbeiten statt Wegwerfen

## **Gesundheit im Betrieb**

- Tipps für Unternehmer
- Gesundheitsmanagement im Betrieb

Erscheinungstermin: 24. KW  
Anzeigenschluss: 31.05.2021  
Druckunterlagenschluss: 02.06.2021



## **Ausgabe 3/2021: Büroorganisation und IT**

- Nützliche Tipps und Tricks
- Die passende IT im Büroalltag

## **Mobilität und Nutzfahrzeuge**

- PKW und Nutzfahrzeuge
- Fahrzeugvorstellungen

Erscheinungstermin: 37. KW  
Anzeigenschluss: 01.09.2021  
Druckunterlagenschluss: 03.09.2021



## **Ausgabe 4/2021: Sparkassen und Banken**

- Die Banken und das Handwerk

## **Buchhaltung 4.0 / Steuerberatung**

- Rechnungswesen
- revisions sichere Datenablage
- papierlose Buchführung

Erscheinungstermin: 50. KW  
Anzeigenschluss: 29.11.2021  
Druckunterlagenschluss: 01.12.2021

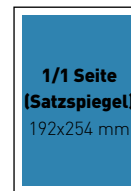
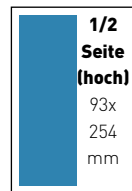
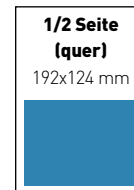
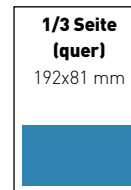
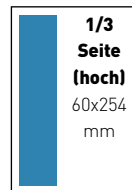
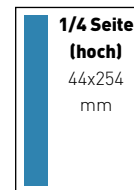
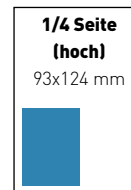
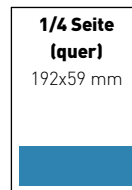
## Preise für die Specials.

Mit einer Anzeigenschaltung in unseren Magazinen **KH AKTUELL ELW** und **RUHR, HANDWERK IM VEST, ESSENER HANDWERK** und **DUISBURGER HANDWERK** erreichen Sie flächendeckend mehr als 15.000 Unternehmen aus dem Handwerk – zum besonders günstigen Kombi-Preis:

Formate	Breite x Höhe	Farbe	Preis*	Kombi-Preise*			
			1 KH	2 KHS	3/4 KHS	5 KHS	
1/4 Seite	93 x 124 mm 192 x 59 mm 44 x 254 mm	s/w 4c	360,- € 495,- €	620,- € 850,- €	820,- € 1.100,- €	940,- € 1.250,- €	
1/3 Seite	60 x 254 mm 192 x 81 mm	s/w 4c	475,- € 605,- €	810,- € 1.030,- €	1.070,- € 1.360,- €	1.220,- € 1.550,- €	
1/2 Seite	192 x 124 mm 93 x 254 mm	s/w 4c	630,- € 990,- €	1.080,- € 1.690,- €	1.420,- € 2.200,- €	1.620,- € 2.550,- €	
1/1 Seite	192 x 254 mm 220 x 290 mm (+ Anschnitt)	s/w 4c	1.180,- € 1.595,- €	2.010,- € 2.720,- €	2.650,- € 3.500,- €	2.950,- € 3.900,- €	

\*Alle Preise sind ermäßigte Ortspreise zzgl. gesetzlicher MwSt, eine AE-Provision ist daher nicht möglich.

Falls die von Ihnen gelieferten Druckvorlagen nicht den gebuchten Anzeigenvorgaben entsprechen, können je nach Zeitaufwand zusätzliche Kosten entstehen.



### Anzeigenberatung für Specials:

**Bernd Stegemann**

Fon: 02361 9061145

Fax: 02361 5824190

Mobil: 0177 6756369

E-Mail: b.stegemann@rdn-online.de

## Neue Serie: Großhändler & Lieferanten



### NEUE SERIE FÜR GROSSHÄNDLER UND LIEFERANTEN DES HANDWERKS

In der neuen Serie erhalten Großhändler und Lieferanten bei einem **4er-Anzeigen-Jahresabschluss** in einer Ausgabe **ein kostenfreies ganzseitiges Firmenporträt** (Mindestanzeigengröße ab 1/3 Seite, 4c).

In der redaktionellen Aufbereitung des Leistungsspektrums findet sich kompakt auf einer Seite:

- Angebot
- Services
- Ansprechpartner

Serie

**CLEVER eingekauft  
gut UNTERWEGS**

### Kommt richtig gut zum Tragen: Neue Trends bei der Berufskleidung

*Berufskleidung – aber ein Fall für Funktionalität als für modische Schnitte und angenehme Farben. Dennoch gibt es auch in diesem Bereich Trends, die den klassischen „Blaumann“ aufspinnen. „Beliebt sind beispielsweise dunkel abgesetzte Nähte und Flächen auflockern oder Haarn. Und natürlich sportliche, ergonomische Schnitte“, sagt Thomas Krause, Verkaufsführer der Bige Textil-Service GmbH. Thomas Krause ist Experte für Berufskleidung, wie Unterweitere gehört zur DBL (Deutsche Berufskleider-Lösung GmbH) und verwirklicht Kleidung für nahezu alle Branchen und Einsatzgebiete. Zum Service gehört die Abholung und komplette Reinigung ebenso dazu wie die Möglichkeit, Kleidungsstücke durch firmeneigene Farben oder Logos zu individualisieren – selbst bei normgerechter Schutzkleidung.*

**A**uch ganz neue Kleidungsstücke registrieren immer häufiger die Gastfreude des Handwerkers. „Nach unseren Beobachtungen ist die Softshelljacke in diesem Jahr eines der angesagtesten Lieblingsstücke, die der klassische Handwerker immer mehr Konkurrenz macht“, so Thomas Krause. „Auch optisch muss Berufskleidung einiges hermachen – da haben sich die Ansprüche in den letzten Jahren klar verändert. Besonders bei den jüngeren Profis ein muskelaufweckendes Thema“, so Thomas Krause. Dennoch: Neu sollte sein nicht nur aus Wer professionell Berufskleidung trägt, verbindet damit auch immer eine abetzelnde

gemäße Funktionalität, Tragekomfort, umfassender Schutz, preisgünstige Ausstattung und – gerade im Winter – ein robustes Finish. „Unsere Kunden – nicht nur die aus dem Handwerk – erwarten, dass ihre Berufskleidung funktionale Praktikabilität beweist. Dies legitimieren sich bei den von uns angebotenen Tragetextilien immer wieder heraus“, sagt Thomas Krause. Dabei müssen sich Form und Funktion schon länger nicht mehr gegenseitig ausschließen. „Leichte Gewebe mit einem Gewicht von unter 300 Gramm pro Quadratmeter erziehen durch ihre kontinuierliche Weiterentwicklung heute ebenso hohe Reiß- und Scheuerwerte

wie ihre schwereren Kollegen“, erklärt Thomas Krause. Eine moderne und raffinierte Fertigung schafft feine Stoffe, die möglichst gute Trageigenschaften mit hoher Stabilität verkörpern. Dabei zeigen sie sich sehr elastisch. Zum einen im Gewebe selbst, zum anderen in Form von Streckelastikern – häufig an Rücken und Knien –, die die Bewegungen am Arbeitsplatz unterstützen und erleichtern – ein weiterer Trend in die Welt der Berufskleidung.

**Janus Alder**

**Bige Textil-Service GmbH & Co. KG**  
Helmholtzstraße 21, 42729 Ratingen, Tel.: 02103 900-103  
www.bigetextil.de, info@bigetextil.de

26

Essener Handwerks // 45. Jahrgang // 03/2016



## Ihre Ansprechpartner

### Verlag:

#### RDN Verlags GmbH

Anton-Bauer-Weg 6  
45657 Recklinghausen

Fon: 02361 490491-10 • Fax: 02361 490491-29

www.rdn-online.de

### Anzeigenverwaltung:

#### Birgit Ridderskamp

Fon: 02361 490491-15 • Fax: 02361 490491-29

E-Mail: b.ridderskamp@rdn-online.de



### Anzeigenberatung:

#### Bernd Stegemann

Fon: 02361 9061145

Fax: 02361 5824190

Mobil: 0177 6756369

E-Mail: b.stegemann@rdn-online.de

Die Magazine des  
Handwerks im Ruhrgebiet.

KH  
AKTUELL >

ESSENER  
HANDWERK

HANDWERK  
IMVEST

DUISBURGER  
HANDWERK