

Zukunft des Ruhr-Handwerks

Hinweise zum Ausfüllen des Fragebogens:

⇒ Fragen, bei denen mehrere Antwortmöglichkeiten ausgewählt werden können, sind besonders gekennzeichnet (Mehrfachnennungen möglich bzw. „□“). Ansonsten bitte nur eine Antwort ankreuzen (Kennzeichnung: „○“).

⇒ Falls Sie eine Frage nicht beantworten können, machen Sie einfach mit der nächsten Frage weiter.

Die Fragebögen werden ohne namentliche Nennung ausgewertet und anschließend vernichtet. Der Barcode (s.u. links) dient nur der maschinellen Erfassung und ist auf jedem Fragebogen identisch.

1 Angaben zum Unternehmen

1.1 Wie viele Standorte hat Ihr Unternehmen?

Anzahl der Standorte ⇒

1.2 Bitte geben Sie die Adresse Ihres Hauptstandortes an. (Diese Frage dient lediglich zur räumlichen Verortung möglicher zusätzlicher Flächenbedarfe. Es erfolgen keine Auswertungen nach Adresse.)

Postleitzahl ⇒

Straße ⇒

Hausnummer ⇒

1.3 Welchem Handwerk gehört Ihr Unternehmen an?

Augenoptiker	<input type="radio"/>	Kraftfahrzeuggewerbe	<input type="radio"/>
Bäcker	<input type="radio"/>	Maler, Lackierer	<input type="radio"/>
Baugewerbe	<input type="radio"/>	Metallbauer	<input type="radio"/>
Bildhauer, Steinmetze	<input type="radio"/>	Orthopädietechnik	<input type="radio"/>
Buchbinder	<input type="radio"/>	Raumausstatter	<input type="radio"/>
Dachdecker	<input type="radio"/>	Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik	<input type="radio"/>
Elektro	<input type="radio"/>	Stuckateure	<input type="radio"/>
Fein- und Zweiradmechaniker	<input type="radio"/>	Textilreinigung	<input type="radio"/>
Fleischer	<input type="radio"/>	Tischler	<input type="radio"/>
Friseur	<input type="radio"/>	Uhrmacher	<input type="radio"/>
Gebäudereiniger	<input type="radio"/>	Zimmerer	<input type="radio"/>
Karosserie- und Fahrzeugbau	<input type="radio"/>	Sonstiges (bitte benennen):	<input type="radio"/>
Konditor	<input type="radio"/>	_____	<input type="radio"/>

1.4 Bitte schätzen Sie die Bedeutung verschiedener Kundengruppen für Ihr Unternehmen ein. (Bewerten Sie bitte auf einer Skala von sehr hoch bis sehr gering.)

	sehr hoch	eher hoch	teils/teils	eher gering	sehr gering
Private Haushalte/Kunden	<input type="radio"/>				
Industrie	<input type="radio"/>				
Öffentliche Hand/Auftraggeber	<input type="radio"/>				
Handel	<input type="radio"/>				
Handwerk	<input type="radio"/>				
Sonstiges (bitte benennen): _____	<input type="radio"/>				

1.5 Aus welchen Einzugsgebieten stammt Ihr Kundenstamm vom Hauptstandort aus gesehen? (Bitte tragen Sie den ungefähren Anteil des Kundenstammes je Einzugsgebiet ein.)

Quartier (ca. 1 km vom Hauptstandort entfernt)	%
Außerhalb des Quartiers, aber im Stadtteil (ca. 1-5 km vom Hauptstandort entfernt)	%
Sonstiges Stadtgebiet außerhalb des Stadtteils	%
Angrenzende Kommunen	%
Über angrenzende Kommunen hinausgehend	%
Summe:	100%

1.6 Wie bewerten Sie Ihre aktuelle Auftragslage und die zukünftigen Aussichten? (Bewerten Sie bitte auf einer Skala von sehr gut bis sehr schlecht.)

	sehr gut	eher gut	teils/teils	eher schlecht	sehr schlecht
Aktuell	<input type="radio"/>				
Kurzfristig (in ca. 2 Jahren)	<input type="radio"/>				
Mittelfristig (in ca. 5 Jahren)	<input type="radio"/>				
Langfristig (in ca. 7 Jahren)	<input type="radio"/>				

1.7 Wie viele Mitarbeiter/innen und Auszubildende sind in Ihrem Unternehmen beschäftigt?

Mitarbeiter/innen (inkl. Auszubildende) ⇒	<input type="text"/>
Auszubildende ⇒	<input type="text"/>

1.8 Wie hoch schätzen Sie die künftige Anzahl der Mitarbeiter/innen und Auszubildenden ein?

	Mitarbeiter/innen (inkl. Auszubildende)	Auszubildende
Kurzfristig (in ca. 2 Jahren)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Mittelfristig (in ca. 5 Jahren)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Langfristig (in ca. 7 Jahren)	<input type="text"/>	<input type="text"/>

2 Angaben zum derzeitigen Standort

2.1 Wohnen Sie am Hauptstandort?

Ja, im Betriebsgebäude ⇒ <i>weiter mit Frage 2.3</i>	<input type="radio"/>
Ja, in Betriebsnähe ⇒ <i>weiter mit Frage 2.3</i>	<input type="radio"/>
Nein	<input type="radio"/>

2.2 Wie lang ist Ihr Arbeitsweg in km und Minuten ungefähr?

km ⇒ <input type="text"/>	Minuten ⇒ <input type="text"/>
---------------------------	--------------------------------

2.3 Bitte geben Sie die ungefähre Größe Ihrer betrieblichen Räumlichkeiten/Flächen an dem Hauptstandort in m² an:

Gesamtfläche ⇒ <input type="text"/>	m ²	... davon:
Büroflächen ⇒	<input type="text"/>	m ²
Sozialflächen (z. B. Toiletten, Begegnungs- und Pausenräume) ⇒	<input type="text"/>	m ²
Produktionsflächen (z. B. Werkstatt) ⇒	<input type="text"/>	m ²
Lagerflächen im Gebäude ⇒	<input type="text"/>	m ²
Lagerflächen im Außenbereich ⇒	<input type="text"/>	m ²
Stell- und Garagenflächen ⇒	<input type="text"/>	m ²
Freiflächen (Grün-, Wege-, und Hofflächen, die nicht als Lagerflächen genutzt werden) ⇒	<input type="text"/>	m ²

2.4 Sind Sie Eigentümer oder Mieter der betrieblichen Räumlichkeiten?

Eigentümer ⇒ <i>weiter mit Frage 2.6</i>	<input type="radio"/>
Mieter	<input type="radio"/>

2.5 Bitte geben Sie die Höhe der Nettokaltmiete und der Mietnebenkosten (pro Monat) an?

Nettokaltmiete in Euro gesamt ⇒ <input type="text"/>	Mietnebenkosten in Euro gesamt ⇒ <input type="text"/>
--	---

2.6 Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Standortfaktoren an Ihrem Hauptstandort? (Bewerten Sie bitte auf einer Skala von sehr zufrieden bis sehr unzufrieden.)

	sehr zufrieden	eher zufrieden	teils/teils	eher unzufrieden	sehr unzufrieden
Verkehrliche Anbindung (Straße/Autobahn)	<input type="radio"/>				
ÖPNV-Anbindung	<input type="radio"/>				
Schnelligkeit der Internetanbindung	<input type="radio"/>				
Betriebsstandort insgesamt (Räumlichkeiten, Infrastruktur, Umfeld des Betriebsstandortes)	<input type="radio"/>				

2.7 Besteht insgesamt Bedarf an Standortverbesserungen an Ihrem jetzigen Hauptstandort?

Ja (bitte benennen): _____	<input type="radio"/>
Nein	<input type="radio"/>

3 Wachstum und Entwicklung

3.1 Haben Sie Bedarf an Wachstum an Ihrem Hauptstandort?

Ja	<input type="radio"/>
Nein ⇒ <i>weiter mit Frage 3.6</i>	<input type="radio"/>

3.2 Lässt sich der zusätzliche Flächenbedarf an Ihrem Hauptstandort decken?

Ja, auf dem Grundstück des Hauptstandortes	<input type="radio"/>
Ja, durch Erweiterung der Grundstücksfläche des Hauptstandortes	<input type="radio"/>
Nein, lässt sich nur durch einen Standortwechsel bzw. einen zusätzlichen Standort decken ⇒ <i>weiter mit Frage 3.4</i>	<input type="radio"/>

3.3 Gibt es Probleme, die ein Wachstum an Ihrem bisherigen Hauptstandort erschweren?

Ja (bitte benennen): _____	<input type="radio"/>
Nein	<input type="radio"/>

3.4 Bitte geben Sie den ungefähren Flächenbedarf in m² an:

Gesamtfläche ⇒	<input type="text"/>	m ²	... davon:
	Büroflächen ⇒	<input type="text"/>	m ²
	Sozialflächen (z. B. Toiletten, Begegnungs- und Pausenräume) ⇒	<input type="text"/>	m ²
	Produktionsflächen (z. B. Werkstatt) ⇒	<input type="text"/>	m ²
	Lagerflächen im Gebäude ⇒	<input type="text"/>	m ²
	Lagerflächen im Außenbereich ⇒	<input type="text"/>	m ²
	Stell- und Garagenflächen ⇒	<input type="text"/>	m ²
	Freiflächen (Grün-, Wege-, und Hofflächen, die nicht als Lagerflächen genutzt werden) ⇒	<input type="text"/>	m ²

3.5 Für welchen Zeitraum planen Sie das Wachstum?

Kurzfristig (in ca. 2 Jahren)	<input type="radio"/>
Mittelfristig (in ca. 2-5 Jahren)	<input type="radio"/>
Langfristig (in ca. 5-7 Jahren)	<input type="radio"/>

3.6 Besteht die generelle Bereitschaft einer Standortverlagerung bzw. der Neueröffnung eines zusätzlichen Standortes?	
Ja	<input type="radio"/>
Nein	<input type="radio"/>
⇒ Falls keine Bereitschaft zur Standortverlagerung oder Neueröffnung eines zusätzlichen Standortes besteht, weiter mit Frage 3.15	

3.7 In welchem räumlichen Radius von Ihrem bisherigen Standort aus gesehen ist eine Standortverlagerung/Eröffnung eines zusätzlichen Standorts für Sie vorstellbar?	
Quartier (ca. 1 km vom Hauptstandort entfernt)	<input type="radio"/>
Außerhalb des Quartiers, aber im Stadtteil (ca. 1-5 km vom Hauptstandort entfernt)	<input type="radio"/>
Sonstiges Stadtgebiet außerhalb des Stadtteils	<input type="radio"/>
Angrenzende Kommunen	<input type="radio"/>
Über angrenzende Kommunen hinausgehend	<input type="radio"/>

3.8 In welcher Höhe wären Sie bereit, für eine Standortverlagerung oder Eröffnung eines zusätzlichen Standorts zu investieren?					
	keine Bereitschaft	bis maximal 50.000 €	50.001 € - 200.000 €	200.001 € - 500.000 €	mehr als 500.000 €
Aktuell	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kurzfristig (in ca. 2 Jahren)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mittelfristig (in ca. 5 Jahren)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Langfristig (in ca. 7 Jahren)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3.9 Bevorzugen Sie bei einer Standortverlagerung oder Neueröffnung eine Mietnutzung oder Eigentum/Kauf?	
Miete	<input type="radio"/>
Eigentum/Kauf ⇒ weiter mit Frage 3.13	<input type="radio"/>

3.10 Wäre für Sie die Nutzung einer (schwerlastfähigen) oberen Etage mit Lastenaufzug akzeptabel?	
Ja	<input type="radio"/>
Nein	<input type="radio"/>

3.11 Welcher Mietpreis (pro Monat) wäre für Sie (bei guten Standortbedingungen) akzeptabel?			
Nettokaltmiete in Euro gesamt (ca.) ⇒	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/>	Mietnebenkosten in Euro gesamt (ca.) ⇒	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/>

3.12 Was wäre für Sie eine akzeptable Mindestmietdauer?	
Kurzfristig (bis ca. 2 Jahre)	<input type="radio"/>
Mittelfristig (ca. 2 – 5 Jahre)	<input type="radio"/>
Langfristig (mehr als 5 Jahre)	<input type="radio"/>

3.13 Käme für Sie eine gemeinsame Gebäudenutzung mit anderen Unternehmen in Frage?	
Ja	<input type="radio"/>
Nein ⇒ weiter mit Frage 3.15	<input type="radio"/>

3.14 Welche anderen Unternehmen stellen aus Ihrer Sicht eine positive Ergänzung dar? Mehrfachnennungen möglich	
Andere Handwerksbetriebe des gleichen Gewerkes	<input type="checkbox"/>
Andere Handwerksbetriebe sonstiger Gewerke	<input type="checkbox"/>
Weitere Dienstleister, die für Ihren Betrieb von besonderem Interesse sind (z. B. Notar/Rechtsanwalt, Steuerberater, IT-Firmen, Werbe-Agenturen, Architekt)	<input type="checkbox"/>
Gastronomie	<input type="checkbox"/>
Nahversorgung	<input type="checkbox"/>
Ärzte	<input type="checkbox"/>
Sonstiges (bitte benennen): _____	<input type="checkbox"/>

3.15 Bitte bewerten Sie in der folgenden Tabelle die Bedeutung, die Sie den verschiedenen genannten Standortfaktoren an einem Betriebsstandort beimessen? (Bewerten Sie bitte auf einer Skala von sehr hoch bis sehr gering.)					
	sehr hoch	eher hoch	teils/teils	eher gering	sehr gering
Bedeutung der Infrastruktur					
Verkehrliche Anbindung (Straße/Autobahn)	<input type="radio"/>				
ÖPNV-Anbindung	<input type="radio"/>				
Radwege-Anbindung	<input type="radio"/>				
Nahversorgung	<input type="radio"/>				
Nähe zu sozialen Einrichtungen (z. B. Kita etc.)	<input type="radio"/>				
Nähe zu gastronomischen Angeboten (Imbiss etc.)	<input type="radio"/>				
Schnelligkeit der Internetanbindung (z.B. Glasfaser)	<input type="radio"/>				
Sonstiges (bitte benennen): _____	<input type="radio"/>				
Bedeutung der Lage im Stadtgebiet					
Innenstadtnahe Lage	<input type="radio"/>				
Stadtteilzentrum	<input type="radio"/>				
Stadtrandlage	<input type="radio"/>				
Sonstiges (bitte benennen): _____	<input type="radio"/>				
Bedeutung des Umfeldes der Betriebsstätte					
Lage in einem Gewerbegebiet/Industriegebiet	<input type="radio"/>				
Nähe zu Handwerksbetrieben des gleichen Gewerkes	<input type="radio"/>				
Nähe zu Handwerksbetrieben anderer Gewerke	<input type="radio"/>				
Nähe zu Dienstleistern, die für Ihren Betrieb von besonderer Bedeutung sind (z. B. Notar/Rechtsanwalt, Steuerberater, IT-Firmen, Werbe-Agenturen, Architekt)	<input type="radio"/>				
Nähe zu Zulieferbetrieben	<input type="radio"/>				
Nähe zu Kunden	<input type="radio"/>				
Sonstiges (bitte benennen): _____	<input type="radio"/>				

	sehr hoch	eher hoch	teils/teils	eher gering	sehr gering
Bedeutung der Immobilie					
Möglichkeit zum betriebsbedingten Wohnen/Wohnen im Gebäude	<input type="radio"/>				
Möglichkeit zur Eigentumsbildung (statt Miete)	<input type="radio"/>				
Dass es sich um einen Neubau handelt	<input type="radio"/>				
Sonstiges (bitte benennen): _____	<input type="radio"/>				

Bedeutung einer gemeinsamen Nutzung von Serviceleistungen/Räumlichkeiten mit anderen Unternehmen					
Büro/Verwaltung	<input type="radio"/>				
Telefonservice	<input type="radio"/>				
Schulungsräume	<input type="radio"/>				
Kantine	<input type="radio"/>				
Showroom/Ausstellungsraum	<input type="radio"/>				
Sonstiges (bitte benennen): _____	<input type="radio"/>				

4 Kontaktwunsch

4.1 Falls in den nächsten Jahren weitere Flächen und Standorte für Handwerksbetriebe erschlossen werden: Wären Sie dann daran interessiert, dass die Stadt Bochum, die WirtschaftsEntwicklungsgesellschaft Bochum mbH bzw. die Wirtschaftsförderungsagentur Ennepe-Ruhr GmbH mit Ihnen Kontakt aufnimmt? <i>(Die Daten werden ausschließlich zur Kontaktaufnahme genutzt. Es erfolgt keine Verknüpfung zu Ihren sonstigen Angaben im Fragebogen. Die Stadt Bochum, die WirtschaftsEntwicklungsgesellschaft Bochum mbH, die Wirtschaftsförderungsagentur Ennepe-Ruhr GmbH und die Kreishandwerkerschaft Ruhr erhalten zu keinem Zeitpunkt Einblick in Ihre sonstigen Angaben im Fragebogen.)</i>					
Ja					<input type="radio"/>
Nein					<input type="radio"/>

4.2 Falls Sie Interesse an einer Kontaktaufnahme haben: Bitte geben Sie Ihre Kontaktdaten an.	Name des Betriebes ⇒	<input type="text"/>
	Vorname, Name der Kontaktperson ⇒	<input type="text"/>
	Telefonnummer ⇒	<input type="text"/>
	E-Mail ⇒	<input type="text"/>

5 Kooperationen und Netzwerke

5.1 Arbeiten Sie mit anderen Firmen zusammen?					
Ja, ...					
... projektbezogen in formloser Kooperation ⇒ weiter mit Frage 5.3					<input type="radio"/>
... innerhalb eines Netzwerks (bitte benennen): _____					<input type="radio"/>
Nein ⇒ weiter mit Frage 5.3					<input type="radio"/>

5.2 Welchen Branchen bzw. Unternehmensbereichen gehören die anderen Unternehmen des Netzwerks an? <i>Mehrfachnennungen möglich</i>					
Handwerksbetriebe des gleichen Gewerkes					<input type="checkbox"/>
Sonstige Handwerksbetriebe					<input type="checkbox"/>
Zulieferer					<input type="checkbox"/>
Dienstleister					<input type="checkbox"/>
Sonstiges (bitte benennen): _____					<input type="checkbox"/>

5.3 Kooperieren Sie bereits mit einzelnen der folgenden Akteure/Institutionen oder sehen Sie für die Zukunft die Notwendigkeit einer (verstärkten) Kooperation?			
	Ja, kooperieren bereits	Ja, sehen (zukünftig) Kooperationsbedarf	Nein, sehen keinen Kooperationsbedarf
Hochschulen/Forschungseinrichtungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Handwerksbetriebe des gleichen Gewerkes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sonstige Handwerksbetriebe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zulieferbetriebe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sonstige Institutionen und Einrichtungen (bitte benennen): _____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.4 Besteht Ihrerseits Bedarf an Unterstützung bei Netzwerkaktivitäten?	
Ja (bitte benennen): _____	<input type="radio"/>
Nein	<input type="radio"/>

Bitte senden Sie den ausgefüllten Fragebogen bis zum 16.07. 18 per Fax, E-Mail oder Post an:

InWIS Forschung & Beratung GmbH
Springorumallee 20a
44795 Bochum

Fax: +49 234 89034-49
E-Mail: jana.juengling@inwis.de

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!